

なぜあのアニメは 毎年映画をやるのか

今まで様々な統計を From 静岡で取り上げてきました。今回は「映画」に関する統計を紹介したいと思います。

みなさんは普段、映画を観ることがあるでしょうか？

平成 28 年社会生活基本調査（総務省）によると、趣味・娯楽分野での行動者率（調査対象者の中で、過去 1 年間にその行動をした人の割合）1 位は「映画館以外での映画鑑賞」、3 位は「映画館での映画鑑賞」だそうです。非常にポピュラーな余暇の過ごし方ですね。

「趣味・娯楽」の種類別行動者率（％）

1位	映画館以外での映画鑑賞 (テレビ・DVD・パソコンなど)	52.1
2位	CD・スマートフォンなど による音楽鑑賞	49.0
3位	映画館での映画鑑賞	39.6
4位	趣味としての読書	38.7
5位	テレビゲーム・パソコンゲーム (家庭で行うもの,携帯用を含む)	35.8



毎年、邦画（日本の映画）、洋画（海外の映画）問わず、様々な作品が公開されています。1 年間でどのくらい公開されているのでしょうか？予想してみましょう。

近くの映画館では毎週5~6本くらい
新しい作品が公開されている気がするなぁ…
そしたら1年間で約 52 週間あるから 300 本くらいかな!?



一般社団法人日本映画製作者連盟が公表している令和元年映画公開本数は
邦画 689 本、洋画 589 本、合計 1,278 本でした。

毎週約 25 本の映画が世に出ている計算になります。

予想より多かったのでしょうか？少なかったのでしょうか？

しかし、当然ですが毎週 25 本ずつ公開されているわけではありません。
 ここでどんな映画が売れているか（興行収入が大きい）見て行きましょう。
 平成 28 年～平成 30 年までの邦画興行収入トップ 10 を表にまとめました。

順位	平成28年	公開時期	平成29年	公開時期	平成30年	公開時期
1	君の名は。	8月	名探偵コナン から紅の恋歌（ラブレター）	4月	劇場版コード・ブルー-ドクターヘリ緊急救命-	7月
2	シン・ゴジラ	7月	映画ドラえもん のび太の南極カチコチ大冒険	3月	名探偵コナン ゼロの執行人（しっこうにん）	4月
3	名探偵コナン 純黒の悪夢（ナイトメア）	4月	銀魂	7月	映画ドラえもん のび太の宝島	3月
4	映画 妖怪ウォッチ エンマ大王と5つの物語だニャン！	H27/12月	劇場版ポケットモンスター キミにきめた！	7月	万引き家族	6月
5	ONE PIECE FILM GOLD	7月	君の隣をたべたい	7月	銀魂2 掟は破るためにこそある	8月
6	信長協奏曲 ノブナガコンツェルト	1月	メアリと魔女の花	7月	DESTINY 鎌倉ものがたり	H29/12月
7	映画ドラえもん 新・のび太の日本誕生	3月	映画 妖怪ウォッチ 空飛ぶクジラとダブル世界の大冒険だニャン！	H28/12月	カメラを止めるな！	6月
8	暗殺教室～卒業編～	3月	劇場版 ソードアート・オンライン -オーディナル・スケール-	2月	劇場版ポケットモンスター みんなの物語	7月
9	orange-オレンジ-	H27/12月	忍びの国	7月	検察側の罪人	8月
10	この世界の片隅に	11月	22年目の告白 -私が殺人犯です-	6月	未来のミライ	7月

出典：一般社団法人日本映画製作者連盟

近年はアニメ作品のランクインが多く目立ちます。しかも毎年、同じアニメ作品のシリーズがランクインしています。

実は、**テレビで放送されているアニメシリーズの劇場版は日本国内でものすごくヒットしています。**特に 1 年中放送されているようなものは、毎年映画を作って毎年ヒットさせているのです。アニメ制作側としては大きな収益となっているでしょう。

このようなアニメ映画はメインターゲット層が子どもであることが多いです。そのため、親子で、友達同士で、というような複数人で鑑賞する観客が多くなることから興行収入アップにつながっていると考えられます。

さらに公開時期に注目すると、毎年同じ時期に公開しており、主に大型連休や夏休みなどの長期休暇に公開されています。

これは、ほかのアニメ映画以外も含め、**力を入れている（売れると期待している）映画は観客が足を運びやすい時期に公開される傾向があります。**



あまり映画と統計は結びつかないかもしれませんが、映画について数字でまとめられているものはたくさんあります。どうしてこんな数字になったのか、考えてみると面白いのではないのでしょうか。